



Desarrollo Profesional®
y Consultoría

Ecotec

Curso Inteligencia Artificial **para** **Redes Sociales**

Aprende

a usar inteligencia artificial para crear contenido atractivo, automatizar tareas y optimizar tus redes sociales con decisiones basadas en datos.

¿Qué resuelve el curso?

Gestionar redes sociales consume tiempo, energía y creatividad constante. Este curso te enseña a integrar herramientas de IA para crear contenido, analizar resultados y automatizar procesos, logrando una estrategia digital más eficiente y sostenible.

¿A quién está **dirigido**?

Pensado para profesionales de marketing, community managers, creadores de contenido, emprendedores y estudiantes de comunicación que quieren potenciar su presencia en redes sociales, optimizar su tiempo y trabajar con herramientas actuales sin perder la identidad de marca.

Al finalizar el **curso** podrás:

- **Comprender** cómo la IA impacta la gestión de redes sociales.
- **Generar** textos y contenidos visuales con apoyo de IA.
- **Planificar** calendarios de contenido por plataforma.
- **Diseñar** piezas gráficas alineadas al branding de la marca.
- **Analizar** métricas e insights para mejorar el rendimiento.
- **Automatizar** tareas repetitivas y flujos de trabajo.
- **Detectar** tendencias y oportunidades con apoyo de IA.
- **Aplicar** la IA de forma ética y responsable en marketing digital.

Estructura modular

Módulo I

Introducción a la IA
en redes sociales

Módulo IV

Análisis de datos
e insights con IA

Módulo II

Generación de
contenido con IA

Módulo V

Automatización de
tareas y productividad

Módulo III

Diseño visual con
herramientas de IA

Módulo VI

Proyecto final y
tendencias futuras



Docente

Leticia Viola

Profesional con más de 20 años de experiencia en el mundo digital, especializada en marketing, medios, e-commerce y transformación digital. Ha liderado áreas digitales en empresas de comunicación y combina estrategia, creatividad y uso inteligente de la tecnología.

Modalidad Online

**Incluye Certificado
Digital con Blockchain**

Inicio del curso: 24,25,26,31 de marzo 7 y 8 de abril

Horario: 19:00 a 21:00

Duración: 18 horas

**Precio del curso
\$188,00**



Formación ejecutiva **con impacto real**