



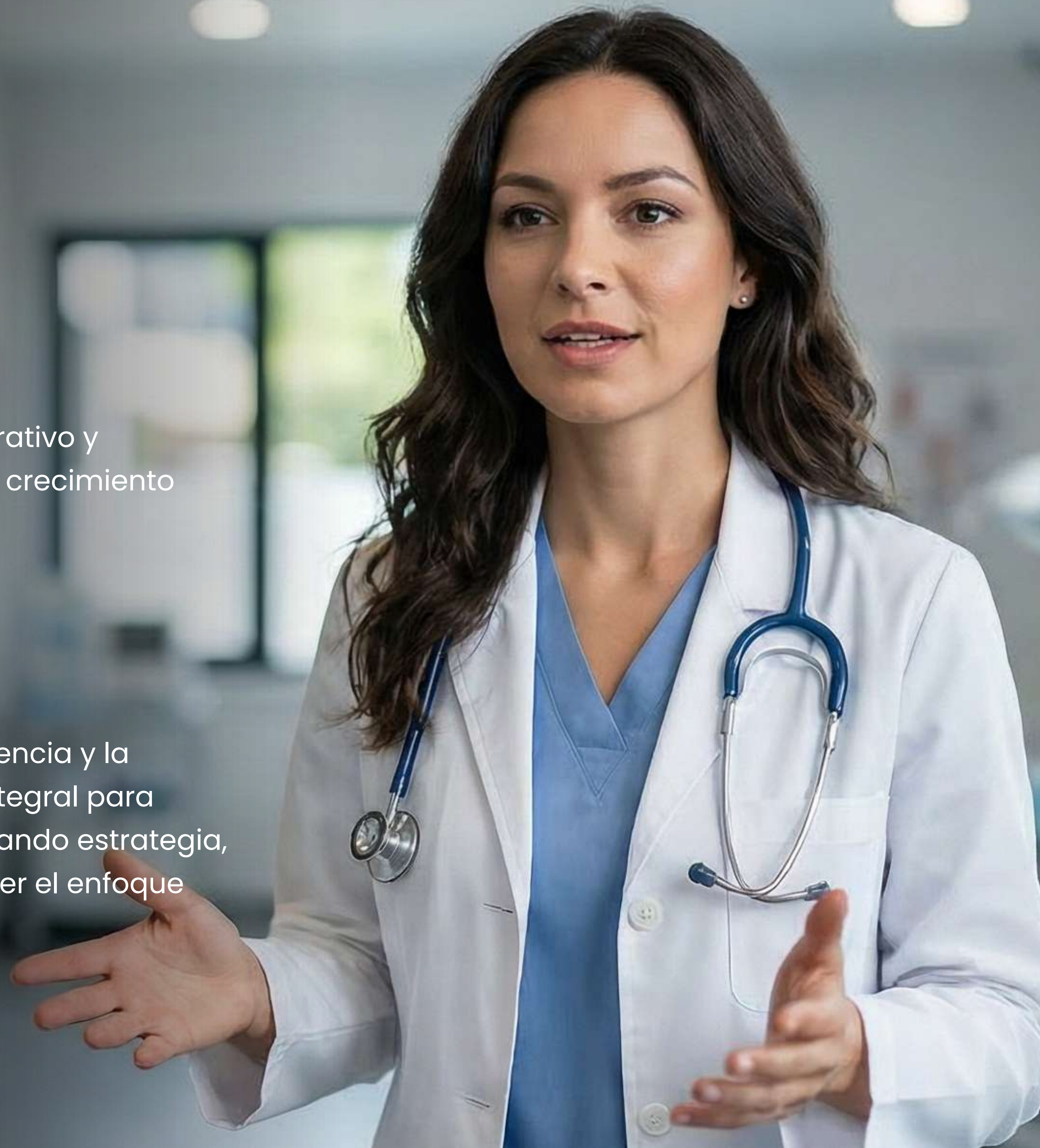
Curso
Gestión Integral de
Centros Veterinarios

Aprende

a gestionar tu centro veterinario con enfoque estratégico, operativo y financiero, fortaleciendo la atención al cliente y asegurando un crecimiento sostenible.

¿Qué resuelve el curso?

El crecimiento del sector veterinario ha aumentado la competencia y la complejidad de la gestión. Este programa ofrece un enfoque integral para profesionalizar la administración de centros veterinarios, integrando estrategia, liderazgo, marketing, finanzas y experiencia del cliente, sin perder el enfoque humano y clínico.



¿A quién está **dirigido**?

Pensado para médicos veterinarios, propietarios, administradores y profesionales vinculados a la gestión de centros veterinarios que buscan ordenar su operación, fortalecer su liderazgo y llevar su clínica a un siguiente nivel de crecimiento y sostenibilidad.

Al finalizar el **curso** podrás:

- Definir el modelo de negocio y la estrategia de tu centro veterinario.
- Diseñar una estructura organizacional alineada a la operación clínica.
Mejorar la experiencia del cliente y los protocolos de atención.
- Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de tu clínica en el entorno local y digital.
- Aplicar herramientas básicas de gestión financiera y control operativo.
- Medir resultados mediante indicadores clave de desempeño.

Estructura modular

Módulo I

Planificación estratégica y
modelos de gestión
en centros veterinarios

Módulo II

Organización interna y
gestión del talento humano

Módulo III

Gestión de la Experiencia del
Cliente y Protocolos de Atención

Módulo IV

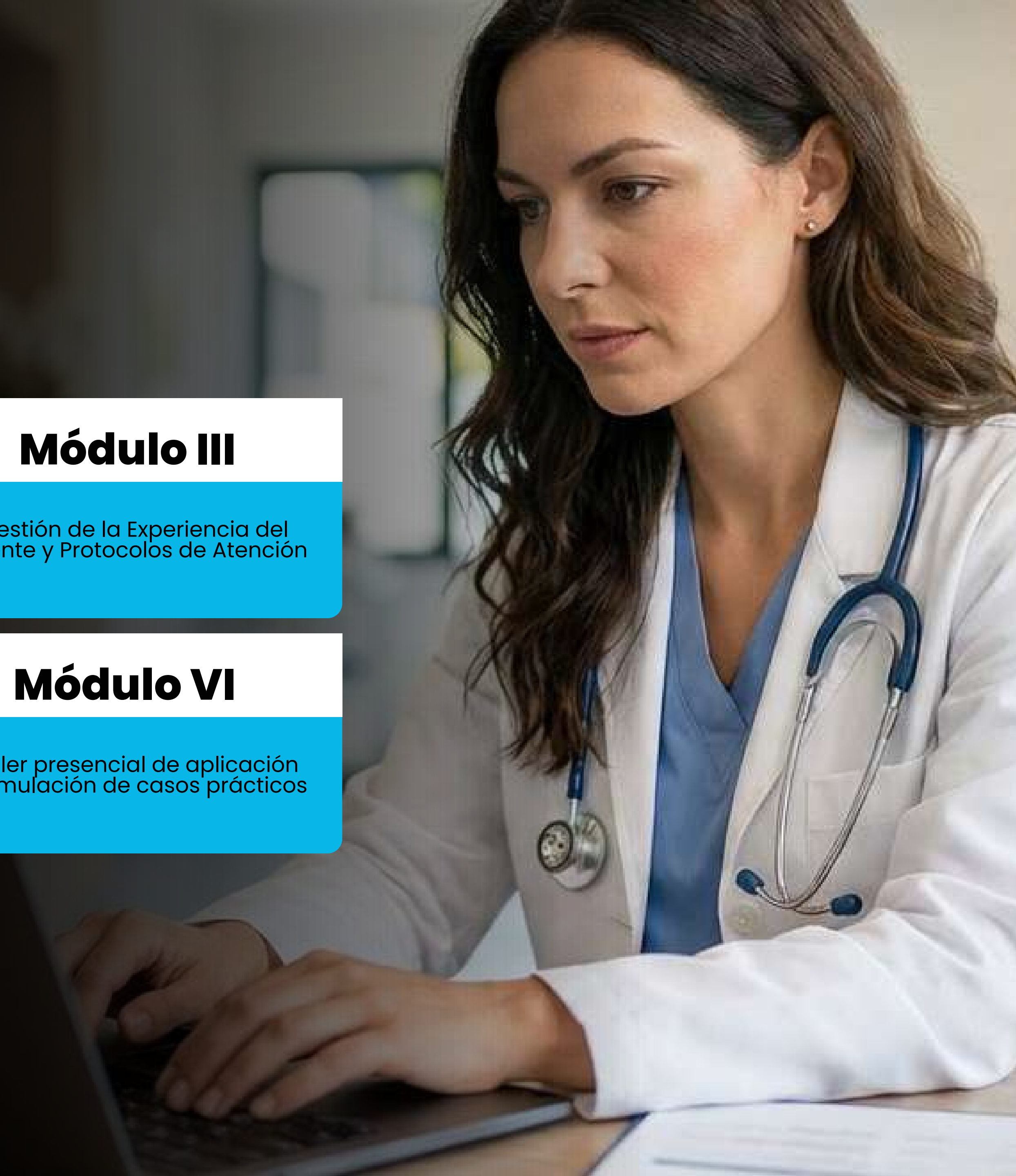
Marketing estratégico y
posicionamiento integral

Módulo V

Gestión financiera,
operativa y control Indicadores
en Clínicas Veterinarias

Módulo VI

Taller presencial de aplicación
y simulación de casos prácticos



Docentes – Internacionales



Alex Grassie

Experto en experiencia del cliente y mercadotecnia veterinaria, autor y conferencista internacional.



Dr. José Julián Zúñiga

Médico veterinario con amplia experiencia clínica y en dirección médica de hospitales veterinarios.



Esteban Sotomayor

Especialista en gestión y administración de prácticas veterinarias, ex Presidente de la Veterinary Hospital Management Association (VHMA).



Luciano Aba

Consultor en marketing y estrategias de crecimiento para clínicas veterinarias, con más de 20 años de experiencia en el sector.

Modalidad **Híbrido: Online + Presencial**

Incluye Certificado Digital con **Blockchain**

Duración: **30 horas**

Inicio del curso: Julio: 28, 29 y 30 – Agosto: 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 19, 20, 25 y 29

Online: martes a jueves de 19:00 a 21:00 – **Presencial:** sábados de 09:00 a 13:00

Precio del curso
\$361,00



Formación ejecutiva **con impacto real**